

LINE 公式アカウントの 知っておきたいポイントと友達の集め方

■注目の LINE 公式アカウントを運用したいけど…

さまざまな集客方法ありますが、その中でも LINE 公式アカウントは、即効性のある方法として注目されています。

手軽に始められることが特徴ですが、その分お悩みの方も多いようで、

「LINE はやったことあるし、簡単にできそうだけど、
どのように始めればよいのか分からない」

「始めてはみたけれど、集客方法が分からない」

「友だちが増えないけど、どうしたらいいの？」

そのようなお声をよく耳にします。

では、実際どのように LINE 公式アカウントを始めればよいのか、運用までの流れや「友だち」の増やし方、メリット・デメリットも含めてお伝えしたいと思います。

■LINE 公式アカウントのメリット

- ・ 友だち登録が簡単

LINE 公式アカウントでは、登録してくれたユーザーを「友だち」と呼びます。「友だち」登録は、QR コードをお客様に読み取ってもらうだけで完了します。

- ・ 登録者全員に情報を届けられる

伝えたい情報を確実にダイレクトに届けられます。メールだと開封されない場合がありますが、LINE 公式アカウントはメッセージが届くとプッシュ通知されるので、メッセージを見てもらえる確率が高くなります。

- ・ 実店舗へのリピートを促せる

クーポン配信機能や LINE ショップカードと呼ばれるポイントカードを上手に活用すれば、リピーターを増やすことができます。

■LINE 公式アカウントのデメリット

- ・ブロックされることもある

メッセージを送る頻度が多いと、ユーザーのブロック率が高くなります。簡単にブロックできてしまうので、メッセージの配信頻度や内容を見極めながら活用しましょう。

- ・友だちが少ないと効果が得にくい

友だちが少ないと発信した情報が広がらないので、宣伝や集客の効果が得られにくくなります。まずは、友だちを集めることが重要です。

■LINE 公式アカウントの知っておきたいポイント

さてここから、LINE 公式アカウントを始めるにあたって、知っておくべきポイントについて解説します。

①料金体系

プランは3つあり、月額固定費無料のフリープラン、月額 5,000 円のライトプラン、月額 15,000 円のスタンダードプランがあります。

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	~3円 ※ 詳細はお問い合わせください

フリープランは、月 1,000 通まで無料でメッセージ送信が可能です。これは、送信のトータル数なので、100 人友だちがいれば月 10 回、1,000 人だと 1 回送信できるという計算になります。

まずはフリープランからはじめて、お店の売上がアップしてきたらライトプランを検討したのでよいでしょう。

②アカウント開設・登録

まずは LINE 公式アカウント開設のために、登録を行うのですが、その前にアカウントについてご説明します。LINE 公式アカウントは、「認証済アカウント」と「未承認アカウント」があります。

【認証済アカウント】



LINE の審査を通過することで、青色のアカウントバッヂが付きます。LINE アプリ内の検索で露出されるようになります。

【未認証アカウント】



個人・法人問わず、審査なしで取得が可能です。認証済アカウントと基本機能は変わりません。有料プランへの変更やプレミアム ID の購入も可能です。

一見、未承認アカウントでもよさそうですが、承認済アカウントでしかできないことがあります。

- ・ 認証済アカウントの青色のバッヂが付与

- ・ LINE アプリ内のアカウント(友だち)検索結果に表示
- ・ 販促用ポスターデータが無料でダウンロード可能
- ・ POP など、友だち集めに有効なツールの発注が可能
- ・ 支払い方法として、クレジットカードに加えて請求書決済が選択可能

どちらのアカウントでも無料から始められるので、企業や店舗の集客や利益アップが目標ならば、認証済アカウントの取得をおすすめします。

認証済アカウントの開設はこちらです。

- ・ PC 版

<https://www.linebiz.com/jp/entry/>

- ・ Android 版

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.l
inecorp.lineoa&hl=ja](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.lineoa&hl=ja)

- ・ iOS 版

[https://apps.apple.com/jp/app/line/id1450599059?
mt=8](https://apps.apple.com/jp/app/line/id1450599059?mt=8)

③主な基本機能

これさえ知っておけば、LINE 公式アカウントの運用が始められます。

- ・プロフィール設定

どんなアカウントかを簡単に紹介できます。アカウント名・挨拶文・営業時間・電話番号・HP URL などが登録できます。

- ・メッセージ送信

友だち登録してくれたユーザーにメッセージを送る事ができます。ユーザーにとって有益な情報を送ることで、集客につながります。

- ・クーポン配信

LINE 上で使えるクーポンの作成・配信できます。ユー

ザーに対して、来店や販売促進などの行動を促すのに効果的です。

・LINE ショップカード

紙のショップカードのように、来店・商品購入などでポイントが貯まるカードを、LINE 上で発行できます。獲得ポイントに応じた特典の設定もできます。

■友だちを増やす方法は？

LINE 公式アカウントの運用を始めたら、友だちの数を増やすことが大切です。具体的な方法についてお話しします。

①オフラインでの呼びかけ(対面型)

店頭で友だち追加用 QR コード載せた POP やチラシ、ポスターなどを設置して、店舗スタッフが来店したお客様に登録を勧める方法が一番効果的で、確実に友だちが増えます。

また、お客様が目にすることの多いパンフレットや名刺

などにも QR コード載せましょう。

②オンラインでもアピール

ご自分の HP やブログに友だち追加用 QR コードや友だち追加ボタンを設置しましょう。友だちに登録した際のメリットを掲載すると効果的です。

また、SNS でも LINE 公式アカウントの URL や ID、QR コードなどを設置して、どんどん友だちを増やしましょう。

③友だち追加キャンペーンの実施

「友だち追加した画面を見せると 500 円引き！」など、友だち登録したユーザーのみが得するキャンペーンを実施すると登録促進につながります。

■LINE 公式アカウントオンラインセミナー企画中

ここまで LINE 公式アカウントの始め方や、友だちの増やし方についてお伝えしました。

今回は主な基本機能をご紹介しましたが、LINE 公式アカウントにはその他にも便利な機能がたくさん備わっています。もっと機能について知りたい、メッセージ配信のコツや運用方法について知りたいなど、LINE 公式アカウントの詳しい内容が知りたい方向けの動画配信やオンラインセミナーを企画中です。

オンラインセミナーに参加してみたいと思われた方は、ぜひメールでお知らせください。

日程が決まり次第メルマガでもお知らせします。

わたし Biz

主催：杉本 由美

メール：info@watashibiz.com